

PLÉNIÈRE PPC - 6 NOVEMBRE 2014 -

*Tous les premiers jeudis de chaque mois, 20h30
– Exceptionnellement à Montreuil –*

Au sommaire

- Présentation des AFDM asso / pro
- Conseil de région IdF d'automne
- Adhésions et réadhésions
- Prochains rendez-vous

AFDM^{pro} nous accueille...

- Contexte : assises FFMC (juin 2014)
- 2 activités, 2 structures : asso / pro
- AFDM associative (statuts inchangés) :
 - suivi et développement du réseau des écoles
 - coordination des antennes AFDM régionales (stages associatifs et tous publics)
 - représentation auprès des pouvoirs publics et suivi des évolutions réglementaires (formation)...
- ... / ...

AFDM asso / AFDM pro

- AFDM pro (Sté Coopérative d'Intérêt Collectif)
 - services aux entreprises et collectivités
 - stages de perfectionnement
 - école de conduite moto (locaux de Montreuil)
 - stages de récupération de points répondant à l'éthique du Mouvement.
 - formations ERJ et autres formations internes
- Revenus d'AFDM-pro contribueront à l'asso.
- .. / ...

AFDM-pro : capital & voix

- Capital initial = 50 000 € (5 000 parts x 10 €)
- Mini = x5 / pers. physique, x20 / pers. Morale
- 1 actionnaire = 1 voix au sein de son collège, mais les collèges sont pondérés :
 - AFDM asso = 45% des voix
 - bénéficiaires (élèves, stagiaires, clients) + salariés = 10% des voix
 - AFDM locales + écoles AFDM = 15%
 - Mouvement (FFMC Nat., AMDM, Editions, Loisirs) = 20% des voix
 - Soutiens (pers. phys. ou morales) = 10% des voix

Conseil de région IdF

- 2 rendez-vous par an (automne, printemps)
- 2 jours (25-26 octobre 2014) :
 - samedi = antennes IdF (77, 78, 91, 95, PPC)
 - dimanche = mouvement (BN, antennes IdF, Editions, Mutuelle, AFDM, Loisirs, etc.)

CDR IdF : Editions

- Crise de la presse : diminution des ventes (fermetures des points de vente).
- Nombreux titres moto en difficulté.
- Site internet rajeuni. Augmentation des connexions mais peu de pub.
- Guide « 100 conseils de conduite » (9,50€).



CDR IdF : Mutuelle



- Augmentation de 2€ par sociétaire de la contribution AMDM aux Editions (soutien).
- Présentation de l'offre commerciale selon 10 profils / produits (flyers, présentation site).
- Assurance des motos transformées (custom): AMDM assure toutes les motos à carte grise.
- Faire adhérer tous les sociétaires pendant 1an à la FPMC? (cf. assises 2014, AG AMDM Lyon). Réflexion en cours. Nombreux sociétaires qui croient être adhérents. Renforcer la FPMC. Craintes sur la perte d'identité de la FPMC?

2RM : n^{elle} classification

- Christophe Coudon, délégué Mutuelle AMDM
delegation.paris@amdm.fr
www.mutuelledesmotards.fr



A chaque besoin son contrat



Nouvelles appellations



	Contrat	Type de véhicule
	Le 100%	Motos GC > 125 - 15 ans
	Starter	Motos 125 - 15 ans
	Collector	Tous les 2-roues de collection (motos, cyclos, scooters)
	Authentik	Motos 125 et GC de 15 ans et plus
	UrbanScoot 50	Scooters et moto 50 Quel que soit l'âge
	UrbanScoot 125	Scooters 125 - 15 ans
	MaxiScoot	Scooters GC (>125) - 15 ans (y compris MP3)
	Full Power	Motos non homologuées ou modifiées pour rouler sur circuit (toutes cylindrées)
	Tout Terrain	Motos tout terrain homologuées ou non avec un usage promenade uniquement
	Side by Side	Side car + Trike
	Le 2 x 2	Quad homologués ou non avec un usage promenade uniquement

CDR IdF : AFDM



- AFDM pro : nombreux contacts en entreprises.
- Projet de reprise du pilotage ERJ par l'AFDM.
- Réseau de formation : 60 moto-écoles.
Les moto-écoles IdF ne contribuent pas.
- Stages de perfectionnement IdF rapidement
complets (alternative = Tours).
- AFDM-pro va rembourser leur avance sur
capital à la FFM Nat. et à la Mutuelle.

CDR IdF : Loisirs



- Subvention de 20 000€ de la Mutuelle pour assurer la survie de la Loisirs (quid du pérenne? car coûts croissants avec le succès).
- 30 assocés adhérentes + 15 antennes FFMC.
- Nouvelle localisation au Castellet des « Tasses pour un bol », impactant la logistique.
- « 50 en furie » (92) en contact avec la Prévention Judiciaire de la Jeunesse pour financer l'atelier moto (approche préventive).
- FFMC Loisirs mise « sous contrôle » du BN.

CDR IdF : la FFMC

- N^{elle} assurance RC (couvre les manifs).
- Situation FEMA préoccupante (nombreux départs, langue anglaise, technicité).
- Projet associatif: une nouvelle structure FFMC au niveau des régions? (se coordonner? mutualiser des moyens? interagir avec les politiques?). Eviter l'usine à gaz...
- La vraie question du PA: s'ouvrir ou pas? à qui? avec le même message?
- ... / ...

CDR IdF : la FFMC (suite)

- CNSR : coordonner les actions locales avec les positions du BN en CNSR (infrastructures).
- Motard d'un jour en 2015 ? (ok mais difficultés pour inviter).
- Intervention du BN sur les sujets locaux (voies de bus sur A1 et A6) : intérêt national car risque de démultiplication.
- Liberté de circulation : identifier des voies qui seraient privatisées en IdF.
- Relais Calmos 2015.

Vos questions ?

- ...

Brèves PPC : adhérents

- PPC :
 - 783 adhérents au 31/10/2014 (750 au 31/12/2013)
- Pourquoi adhérer ? (cf. www.ffmc75.net)
 - *Défendre ses droits*
 - *Rester informé*
 - *Prolonger 30 ans de victoires*
 - *Adhérer aux valeurs et à la diversité du mouvement*
 - *Rester indépendants*
 - *FFMC = la seule à défendre avec succès les 2RM*

Adhérer / ré-adhérer

- 1^{ère} adhésion ?
 - Depuis le 1/9 : 52€ pour adhérer jusqu'au 31/12/2015 (au lieu de 39€ pour 1 année civile)
- Déjà adhérent en 2014 ?
réadhérez dès à présent pour 2015 (39€)
 - Par prélèvement automatique annuel
 - Formulaire à envoyer à la TN (Caen) avec un RIB <http://www.ffmc75.net/adhesion/>
 - Annulable à tout moment (gael.ffmc.fr)
 - Mail le 15/12 de rappel du montant prélevé
 - Prélèvement chaque 5 janvier

Prochains événements PPC

Appels à bénévoles.

- Moto légende (21-22-23 nov. / Parc floral)
→ jmbelotti@motomag.com

Prochains rendez-vous

- Apéro motard (Bastille) :
tous les vendredis à 21h
- Roulages gratuits (circuit Carole) :
 - en novembre : les 7-8-9, 14-15-16, 21-22-23, 28-29-30
 - en décembre : les 5-6-7, 12-13-14.
- Plénières PPC (20h30)
 - jeudi 4 décembre (Montreuil)
 - ATTENTION, jeudi 8 janvier (lieu à déterminer)