

Des campagnes qui ont du sens

Pour une fois que la Sécurité Routière lance une campagne publicitaire pertinente, nous souhaitons le souligner ! Comme quoi, il est possible d'intervenir sur l'accidentologie sans être obnubilé par la vitesse...

L'histoire commence le 3 décembre 2013, dans le contexte du salon de la moto de Paris, lorsque Frédéric Péchenard (le délégué interministériel à la Sécurité routière de l'époque) et Thierry Archambault (le président-délégué de la CSIAM, la chambre syndicale de l'automobile et du motocycle) ont signé, en partenariat avec des constructeurs, des équipementiers, des assureurs, des mutuelles, la FFM et la FFMC, une charte pour inciter les usagers de deux-roues motorisés à acquérir et porter un équipement muni de protections.

Quatre mois plus tard, la charte se concrétise avec plusieurs offres que proposent actuellement et jusqu'au 25 juin les distributeurs et certaines marques elles-mêmes : **de 40 à 200 € de remise lors de l'acquisition** d'un des 4 « packs sécurité » se composant **a minima d'un blouson et de gants**, auxquels vous pouvez ajouter des bottes (-40 €), un pantalon (-40 €), voire un airbag.

De notre point de vue, c'est une information à relayer auprès de vos connaissances, qui roulent insuffisamment équipées par manque d'expérience ou faute de moyens. Et pourquoi ne pas interpeller un conducteur mal équipé à un feu rouge ?...

Cette première opération est accompagnée par une campagne vidéo sous le slogan « A moto ou en scooter, sans équipement complet, vous risquez d'y laisser votre peau ». Dans un laboratoire, entouré de blouses blanches, un motard parfaitement équipé teste la résistance de son blouson et de ses gants sur un tapis roulant simulant le défilement de la chaussée lorsqu'on roule à 30 km/h ; puis c'est au tour d'un quidam casqué en bras de chemise... Pas une goutte de sang, pas d'images choc, pas d'inutile stigmatisation, juste du concret !

Si vous aussi, ces images vous semblent représentatives de la pratique du 2RM, parlez-en autour de vous. Vous pouvez également retrouver la vidéo sur notre site → www.ffmc75.net

Enfin ! voilà 2 manières concrètes de parler de Sécurité Routière !



A ne pas manquer

- tous les vendredis à 21h : **apéro motard** sur la place de la Bastille (ou à l'autre extrémité du canal de l'Arsenal, sur le bd Morland).
- **jeudi 05/05** à 20h30 : réunion **plénière PPC** au 1^{er} étage du café le Falstaff, 10 place de la Bastille, 75011 Paris.
- 27-28-29/06 : **roulage gratuit** sur le circuit Carole.

En bref

Des chiffres !

A l'occasion de l'AG de la FFMC nationale qui se déroulera les 7, 8 et 9 juin prochains à Lamoura (Jura), le Bureau national a diffusé largement son rapport d'activité 2013-2014. En quelques chiffres :

- plus de **9500 adhérents** en 2013, (en hausse de 1,4% en 2014),
- **85 antennes** départementales,
- 43 réunions dans le cadre du Conseil National de la Sécurité Routière,
- plus de **57 000 « likes »** sur la page www.facebook.com/ffmcnat
- plus de **65 000 manifestants** lors de l'appel du 12 avril 2014,
- 24 pages pour le rapport d'activité !

Pour vous remémorer l'année, cliquez sur l'image ! → www.ffmc.fr

Motard... un jour

L'antenne PPC a interpellé la mairie d'**Asnières** (92) sur les infrastructures inadéquates du territoire communal. Ainsi, le samedi 21 juin, des élus et responsables des services techniques découvriront l'art d'être motard, sur la selle des militants de la FFMC qui les guideront.

« Les 50 » se forment

« Les 50 en furie » est l'association de la « FFMC Loisirs » implantée à Bois-Colombes (92). Elle veut sensibiliser les adolescents à la sécurité routière, leur proposer un atelier de mécanique moto, etc. Pour ce projet, « Les 50 » recherchent des bénévoles à former au « **BABA moto** ». Si vous vous sentez une âme d'animateur, si vous êtes disponible **du 29/9 au 4/10** pour une formation à Gennevilliers, contactez

→ hervelagaillarde@wanadoo.fr